

Аннотация дисциплины Б.1.1.33 Дисциплина. Технологии цифрового маркетинга и веб- аналитика

Дисциплина "Технологии цифрового маркетинга и веб- аналитика" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Организация и управление бизнесом" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 8, 9 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, без контрольной акции.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
2. ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Основные понятия и тренды в сфере цифрового маркетинга. Инструменты цифрового маркетинга
2. Понятие и инструменты Social media marketing
3. Графический редактор Figma: основные понятия, функции и инструменты

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция, мини-проекты.